

# #REFLEKTIEREN

## Wertschätzende Interviews

**Ziel oder Zweck** Durch die positive Ausrichtung der Fragen wird mit konstruktiver Energie gestartet. Bisher verborgenes Wissen über erfolgreiche Erfahrungen wird in Form von Erfolgsgeschichten eingefangen und verbreitet – das sorgt für Schwung und Einsichten, die große Veränderungen aus dem Inneren der Organisation heraus bewirken können. Der Weg zum Erfolg wird für die komplette Gruppe offengelegt.

**Kategorie** Interview

**Moderation** Ja

**Schwierigkeitsgrad** ★★★★★

**Zeitaufwand** 10–60 Minuten

**TN-Zahl** 4

**Setting** Die Methode eignet sich für eine unbegrenzte Anzahl von Gruppen. Für Notizen sollten Papier und Stifte bereitgestellt werden.

**Wie ist der Ablauf?** Beschreiben Sie zunächst den Ablauf und die Art von Geschichten, die von den Teilnehmenden erwartet werden (3 Minuten). Anschließend werden Interviews zu zweit geführt. Die Teilnehmenden erzählen sich dabei je eine Erfolgsstory mit Fokus auf den jeweiligen Erfolgsfaktor (pro Teilnehmer:in 7–10 Minuten). In 4er-Gruppen gibt danach jede:r Teilnehmende die Geschichte seiner bzw. seines Partner:in wider. Die Teilnehmenden werden dazu aufgefordert, auf Muster und Erfolgsfaktoren zu achten und sich Notizen zu machen (pro Gruppe: 15 Minuten). Anschließend beantwortet die Gruppe die folgenden Fragen: **Wie investieren wir in diese erfolgsfördernden Bedingungen und Faktoren? Welche Möglichkeiten sehen wir, mehr davon zu tun?**

