

#REFLEKTIEREN

Projektumfeldanalyse (PUMA)

Ziel oder Zweck Analyse des Umfeldes eines Projektes

Kategorie Analyse/Projektvorbereitung

Moderation Nicht zwingend erforderlich

Schwierigkeitsgrad ★ ★ ★ ★ ★

Zeitaufwand Je nach Bedarf / 10 – 60 Min.

TN-Zahl 1–12

Setting Bei einer Projektumfeldanalyse geht es um sogenannte Stakeholder (Verantwortliche, Entscheidende, Interessengruppen und Betroffene) – also um alle, die das Projekt oder dessen Verlauf positiv oder negativ beeinflussen oder dies in Zukunft tun könnten.

Wie ist der Ablauf? Analysieren Sie im Team das Umfeld Ihres Projektes: Schreiben Sie in die Mitte der Visualisierungsfläche (Pinnwand, Flip-Chart) zunächst Ihr Projektvorhaben. Tragen Sie anschließend alle Akteur:innen in ihrem Umfeld zusammen:

1. **Wer beeinflusst den Erfolg des Projekts (A, B, C, ...)?**
2. **Welche Relevanz haben diese Akteur:innen für das Projekt?**
(Einfluss, Ressourcen, u.a. Macht, Geld, Personal, Kontakte, ...)
= Größe der Kreise
3. **Wie groß ist die Nähe bzw. Distanz zum Projekt?**
= Abstand der Kreise zum Mittelpunkt
4. **Welche Beziehungen bestehen zwischen den Akteur:innen und dem Projekt?**

Weitere Fragen könnten lauten:

Wer sind betroffene Personen? Was gilt es, dabei zu beachten? Welche Personen haben Einfluss auf den Veränderungsprozess (förderlich/hinderlich)?

Reflexionsfrage:

**Was bedeutet die Analyse für die nächsten Schritte im Projekt?
Was muss beachtet und/oder verändert werden?**

